

PLAN DE MEJORA – PPSS

INDICADOR: PROGRAMA DE EDUCACIÓN AL PACIENTE

ANÁLISIS:

- Se desarrollaron videos educativos para los pacientes en temas relacionados con la salud y el cuidado de la piel.
- Se educo al paciente en estos temas utilizando como medios didácticos, los televisores ubicados en las salas de espera de la IPS y las redes sociales.

ACCIONES DE MEJORA:

Diagnóstico Inicial

- Evaluación del formato de los videos educativos: Analizar el estilo de comunicación utilizado, las veces que el paciente vio los videos.
- Feedback de los usuarios: No tenemos opiniones de los pacientes sobre su experiencia con las capacitaciones en línea.

Análisis de métricas: Los datos como tasa de acceso, tiempo de permanencia son altos.

Objetivos del Plan de Mejora

- Mejorar la experiencia del usuario en la plataforma web.
- Ofrecer contenido dermatológico exclusivo y de alta calidad.
- Incrementar la participación y satisfacción de los pacientes.

Estrategias de Mejora

Optimización del Material a utilizar

- Diseño moderno y responsive: Asegurar que los videos manejan un estilo de comunicación en las dos vías, escuchando al paciente.
- Facilidad de interacción: Hacer videos más cortos que permitan escuchar al paciente.

Contenido de Alto Valor

- Videos exclusivos: Desarrollar videos especializadas en temas como ""Rutinas de cuidado facial avanzado"", ""Manejo del acné adulto"", ""Protección solar de alto rendimiento"", entre otros.
- Actualización constante: Mantener el contenido al día con las últimas tendencias y avances en dermatología.

Capacitación del Equipo

- Formar al personal en la escucha activa y la comunicación asertiva.
- Capacitar a los dermatólogos y especialistas en técnicas de comunicación efectiva para comunicación virtual.

Evaluación y Ajustes

- Métricas clave: Monitorear indicadores como tasa de acceso, tiempo de permanencia, tasa de finalización y satisfacción del usuario.
- Encuestas de satisfacción: Recopilar feedback constante para identificar áreas de mejora."

